



## Franchising in Deutschland wird erwachsen

28. November 2007

**Starkes Wachstum in der Franchisewirtschaft.** In den vergangenen zehn Jahren konnte Franchising (eine Vertriebskooperation unter selbständigen Unternehmen) in Deutschland den Umsatz auf nominal EUR 38 Mrd. nahezu verdreifachen, während das BIP nur um rd. ein Viertel zulegen. Ein Grund dafür war, dass neben expandierenden Geschäftsfeldern wie Fast Food neue lukrative Sparten erschlossen werden konnten, z.B. im Wellness-Segment. Dennoch blieb der Anteil des Franchising am BIP mit etwa 1,6% vergleichsweise gering (1996: 0,7%).

...

Bis 2015 wird das Umsatzwachstum der Branche mit 7% p.a. auf rd. EUR 70 Mrd. niedriger ausfallen als in der Vergangenheit. Von 1996 bis 2006 lag die Wachstumsrate vor allem dank der niedrigen Basis bei 11% p.a. Der hohe Anteil in den USA (etwa 6% am BIP), dem Ursprungsland des Franchising, dürfte auf absehbare Zeit nicht erreicht werden. Gute Wachstumsmöglichkeiten in Deutschland sehen wir in den Bereichen Gesundheit, ambulante Pflege, Bildung und Umwelt/Energie.

Auszug Seite 9:

www.  
dbresearch.de

#### Autor

Uwe Perlitz  
+49 69 910-31875  
uwe.perlitz@db.com

#### Editor

Hans-Joachim Frank

#### Publikationsassistentz

Sabine Berger

Deutsche Bank Research  
Frankfurt am Main  
Deutschland

Internet: [www.dbresearch.de](http://www.dbresearch.de)

E-Mail: [marketing.dbr@db.com](mailto:marketing.dbr@db.com)

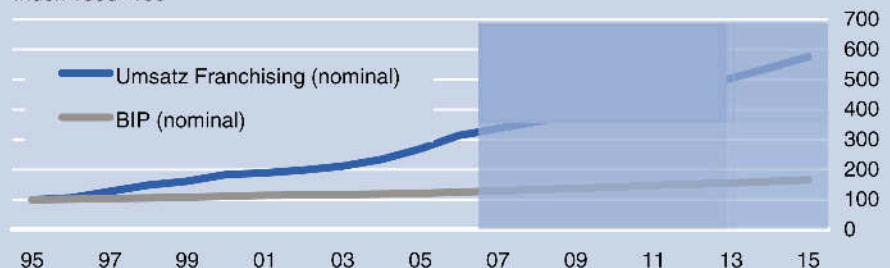
Fax: +49 69 910-31877

#### DB Research Management

Norbert Walter

Daneben bietet der Bereich Gesundheit und Schönheit Expansionsmöglichkeiten für neue Franchisesysteme. Ein Beispiel hierfür ist Weyergans High-Care mit einer Kombination von Behandlungsmethoden und -produkten für Gesichts- und Körperpflege. Die Geräte (z.B. gegen Venenprobleme) wurden z.T. gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt entwickelt. In Deutschland bestehen derzeit zwar erst vier High-Care-Center, doch ist ein weiterer Ausbau geplant. Pro Monat erhält das Unternehmen durchschnittlich fünf Franchise-Anfragen. Demgegenüber gibt es im Ausland bereits rd. 100 Franchisepartner in mehr als 30 Ländern, davon zwei Drittel in Europa.

**Umsatzwachstum Franchising deutlich über BIP-Zunahme**  
Index 1995=100



Quellen: DFV, Statistisches Bundesamt, Prognose: DB Research